**Данная информация поможет нам точнее понять вашу задачу и дать точную стоимость.**

1. Тип проекта

Можно выбрать несколько вариантов

* Разработка креатива
* Рекламный ролик (TV/OLV)
* Корпоративный фильм
* 2D Анимация / инфографика
* 3D Анимация и графика
* Фотография
* Ролик без съемки. Только монтаж / озвучка
* Другое
1. Каналы распространения

Можно выбрать несколько вариантов

* Интернет (OLV)
* ТВ
* Наружная реклама (OOH/Indoor)
* Выставки и мероприятия
* Радио
* Внутреннее использование (без отчуждения прав)
1. Хронометраж ролика (минуты/секунды)
2. Референс (ссылка на похожий ролик)